



企業映像の作り方

見えない“スゴイ”を描きだす、
技術可視化のプロセス



納品まで約3ヶ月：戦略的な映像制作の流れ



フェーズ1 (1～4)

1.5ヶ月

フェーズ2 (5～8)

1.5ヶ月

制作期間合計：約3ヶ月

課題解決の第一歩：5W1Hの明確化

企業用の映像は、企業の課題を解決するために、ヒアリング時に5W1Hを明確にすることが大切です。

When

納期、使用日時

Where

場所、使用範囲

Who

誰に伝える映像か、ターゲット

What

商品、内容

Why

なぜ/目的/課題

How

方法/方向性

「Why」に隠れた真の課題

商品や内容から訴求を考えてしまいがちですが、
Whyの部分に本当の課題が隠れていることもあります。

ヒアリング A

製品カタログの内容を全て映像にして、営業の省人化を図りたい。

BEST CHOICE

ヒアリング B

実はスペックが他社と比べて、1つだけ優れた部分がある。

Aを作るのではなく、Bの優れた機能を強く訴求することで、差別化と売上向上に繋げる。

表現手法とコストの相関：最適な投資で最大の効果を生む「映像のあり方」



お客様の課題に最適な映像のあり方を企画としてご提案します。

企画・お見積り：課題に寄り添う最適なプランニング

💡 企画

お客様の課題に最適な企画をご提案させていただきます。

ヒアリングで明確にした5W1Hに基づき、ターゲットの心に響くストーリーを構築します。

💰 お見積り

企画内容に沿った詳細なお見積りをご提出いたします。

透明性の高いコスト算出により、ご予算内での最適な表現手法を明確にします。



構成（絵コンテ）の作成：制作開始前の「設計図」

○ 構成プロセスの詳細

企画が決定すると、ヒアリング内容を元に弊社にて「絵コンテ」を作成いたします。

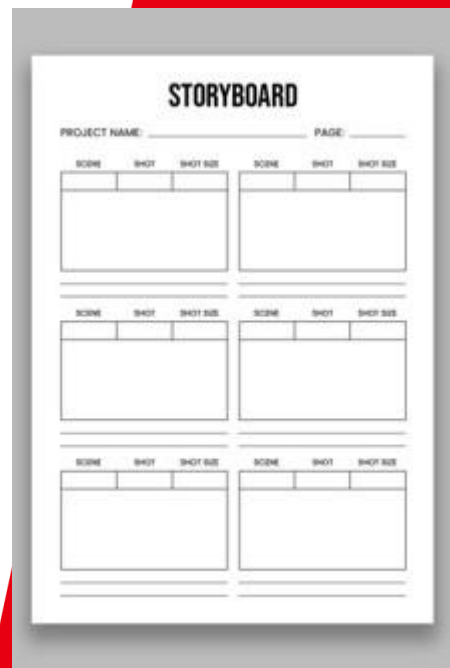
これは映像のカット割り、セリフ、演出を可視化した設計図です。

○ 承認から制作へ

絵コンテがお客様の社内承認をいただいた後、

実際の映像制作（撮影・CG制作）に入ります。

事前の合意形成により、手戻りのないスムーズな進行を実現します。



制作準備

○ 実写撮影の場合

-  ロケハン（現地調査）
-  キャスティング
-  香盤表の作成

○ CG制作の場合

-  製品CADの変換
-  質感付け（マテリアル）
-  ライティング設定

映像制作から納品まで：最終調整を経て、高品質な映像を完成させる



映像制作

編集やCG制作を行います。撮影素材やCGパーツを組み合わせ、ストーリーを形にします。



試写

2回程度の試写（プレビュー）を行います。細部の修正や演出の微調整を経て完成度を高めます。



MA

映像FIX後、ナレーション収録、BGM、SE等の音響効果を付加し、臨場感を演出します。



納品

mp4ファイルなどの完成データを納品します。用途に合わせた最適な形式でお届けします。

貴社の「想い」を、
世界に届ける映像へ

AK PRODUCTION

<https://akaganepro.com/>

